



Biblioteconomía

Tema 46. La difusión de servicios y contenidos de la Biblioteca, herramientas y canales. Web 2.0 y redes sociales. Planes de comunicación. Curación de contenidos. La reputación digital.

MONOGRAFÍAS

ALLY, MOHAMED y NEEDHAM, GILL (2012). *M-Libraries 3: Transforming libraries with mobile technology*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 025:621 INT**

BAKER, DAVID y EVANS, WENDY (2011). *Libraries and society: Role, responsibility and future in an age of change*. Chandos. Signatura: **SDB 027(410):316.663 LIB**

BRADLEY, PHIL (2015). *Social media for creative libraries* (2nd ed.). Facet. Signatura: **SDB 027:004 BRA**

CARABANTES ALARCÓN, DAVID (2015). *La gestión de la información en la sociedad abierta*. Dextra. Signatura: **SDB 004.738.5 CAR**

CARRILLO POZAS, ANA (2014). *La intranet social*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 004.732 CAR**

CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO Y OTROS. (2012). *Las nuevas fuentes de información: Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0* (2ª ed.). Pirámide. Signatura: **SDB 004.738.52 NUE**

COSTA SÁNCHEZ, CARMEN y PIÑEIRO OTERO, TERESA (2013). *Estrategias de comunicación multimedia*. Editorial UOC. Signatura: **SDB:004.032.6 COS**

DAVID, MICHAEL (2011). *Posiciona tu blog en buscadores y social media*. Anaya Multimedia. Signatura: **SDB 658.8:004.738.52 DAV**

DE SAULLES, MARTIN (2012). *Information 2.0: New models of information production, distribution and consumption*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 025.4.03 DES**

DEMPSEY, LORCAN y VARNUM, KENNETH J. (2014). *The network reshapes the library: Lorcan Dempsey on libraries, services and networks*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 027:004.738.5 DEM**

DURÁN MEDINA, JOSÉ FRANCISCO (2013). *Comunicación 2.0 y 3.0*. Vision Libros. Signatura: **12/989458**

FORMACIÓN DIGITAL, S. L. (2011). *Estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO)*. Formación Digital. Signatura: **SDB 004.738.52 EST**

GARIBYAN, MASHA, MCLEISH, SIMON y PASCHOUD, JOHN (2014). *Access and identity management for libraries: Controlling access to online information*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 027:004 GAR**

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, NIEVES (2014). *La rentabilidad de la biblioteca en la web social*. (Tesis doctoral). <https://gedos.usal.es/handle/10366/125114>



- GONZÁLEZ VALLÉS, JUAN ENRIQUE (2013). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Visión Libros. Signatura: **SDB 004:316.47 RED**
- GUPTA, DINESH y SAVARD, RÉJEAN (2011). *Marketing libraries in a Web 2.0 world*. De Gruyter Saur. Signatura: **SDB 025:004 MAR**
- HANSSON, JOACIM (2010). *Libraries and identity the role of institutional self-image and identity in the emergence of new types of libraries*. Chandos. Signatura: **SDB 025:004 HAN**
- KENNEDY, MARIE R. y LAGUARDIA, CHERYL (2013). *Marketing your library's electronic resources: A how-to-do-it manual*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 021.7 KEN**
- LAU, JESÚS, TAMMARO, ANNA MARIA y BOTHMA, THEO (Eds.). (2012). *Libraries driving access to knowledge*. De Gruyter Saur. Signatura: **SDB 021 LIB**
- LEIVA AGUILERA, JAVIER (2012). *Gestión de la reputación online: Crea fácilmente tu estrategia de presencia en la red*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 004.738.5 LEI**
- MACIÁ DOMENE, FERNANDO y GOSENDE GRELA, JAVIER (2012). *Posicionamiento en buscadores*. Anaya Multimedia. Signatura: **SDB 004.738.52 MAC**
- MONSERRAT GAUCHI, JUAN y SABATER QUINTO, FEDERICO (2017). *Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales*. UOC. Signatura: **SDB 004:316.472.4 GAU**
- MOYA, EVA (2013). *Inteligencia en redes sociales: Despertando el potencial del «community manager»*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 004:316.47 MOY; EN LÍNEA (ACCESIBLE DESDE BNE)**
- PELTIER-DAVIS, CHERYL ANN (2012). *The cybrarian's web: An A-Z guide to 101 free web 2.0 tools and other resources*. Facet Publishing. Signatura: **SDB 004.738.5 (058.7) PEL**
- PIÑUEL RAIGADA, JOSÉ LUIS y FERRET, JÉRÔME (2016). *E-reputación: La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad = E-réputation: la construction de la réputation on line et sa vulnérabilité*. Comunicación Social. Signatura: **SDB 659 :004 ERE**
- QUEYRAUD, FRANCK y SAUTERON, JACQUES (2013). *Outils du web participatif en bibliothèque: Fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses-- : manuel pratique* (2e éd. rev. et augmentée). ABF. Signatura: **SDB 004.738.5:027 OUT**
- RAMOS VIVAS, JOSÉ (2021). *Manual de comunicación y divulgación científica: Los científicos salen a la calle*. Berenice. Signatura: **SDB 001.92 RAM**
- RODRÍGUEZ RUIBAL, ANTONIO (2015). *Gestión de la reputación on line*. Centro de Estudios Financieros. Signatura: **SDB 659:004.738.5 ROD**
- SHARMA, RAVINDRA N. (Ed.). (2012). *Libraries in the early 21st century: An international perspective*. De Gruyter Saur. Signatura: **SDB 027 :004 LIB**
- WALSH, ANDREW (2012). *Using mobile technology to deliver library services: A handbook*. Facet. Signatura: **SDB 025:621 WAL**



ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ARNAU FÀBREGA, MÒNICA, BENAVIDES OLLÉ^o, ROSER y MERINO CICRES, ÀNGELS (2016). WhatsApp: Nou canal de comunicació a la Biblioteca de la Universitat de Girona. *Item: Revista de biblioteconomia i documentació*, (61 (juliol-desembre)), 105-117.

<https://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/317363/407458>

BALBÍN ÁLVAREZ, VICTORIA y BLANCO PADRÓ, BEGONIA (2024). La biblioteca del Museo de Altamira: De la creación a la difusión del fondo bibliográfico. En *Séptimas Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: actas* (49-60). Secretaría General Técnica, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9869748>

BECHER, MELISSA (2015). Factors Impacting Library Visibility on Academic Institution Home Pages. *The Journal of Academic Librarianship*, 41(5), 621-628. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE GRANADA, GRUPO DE MEJORA DE REDES SOCIALES (2016). Las redes sociales en la Biblioteca Universitaria de Granada.: Grupo de mejora de redes sociales, marketing y comunicación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 31(111), 126-146.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907066>

BLÁZQUEZ-OCHANDO, MANUEL (2016). Diseño de un agregador para la gestión de los big data informativos. *Profesional de la información*, 25(4), 671-683.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.jul.17>

BOYER, MARÍA (2016). #WalkOnTheWildSide. La biblioteca universitaria en las redes sociales. Signatura: **SDB/ALT**

BROOKBANK, ELIZABETH (2015). So Much Social Media, So Little Time: Using Student Feedback to Guide Academic Library Social Media Strategy. *Journal of Electronic Resources Librarianship*, 27(4), 232-247. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**

BRUUN, FABIO SANTANIELLO y LAMBERTI, CLAUDIA (2018). La biblioteca su Facebook. *Biblioteche oggi*, 36(0), 49-56. Signatura: **Z/21946**

CARRASCO POLAINO, RAFAEL, VILLAR CIRUJANO, ERNESTO y MARTÍN CÁRDABA, MIGUEL ÁNGEL (2019). Redes, tweets y engagement: Análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter. *Profesional de la información*, 28(4).

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.jul.15>

CHIC PUJOL, LAIA (2021). Los usuarios, los contenidos y la inversión, elementos claves en la reformulación de la comunicación digital de las instituciones culturales. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(102), 143-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7801677>

COMAS LAMARCA, MERCÈ y SADURNÍ LÓPEZ, MARIA (2017). El redescobrimient del patrimoni documental: La difusió presencial i virtual a la Biblioteca de Catalunya. *Item: Revista de biblioteconomia i documentació*, (62), 20-34. Signatura: **SDB/ALT**



- DELGADO BUENAGA, MARÍA PAZ (2024). Cerrado por obras: Gestionar y difundir una biblioteca depositada en 1655 cajas. *RUIDERAE: Revista de Unidades de Información*, (22), 7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9649355>
- DESAMPARADOS CEBOLLA TALENS (2015). Ús de les Xarxes Socials a les Biblioteques Públiques Municipals de la XLPV. *MÉI: Métodos de Información*, 6(10), 5-28.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5157062>
- DÍAZ, JAVIER BUSTOS y OLMO, FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL (2020). Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19. *Hipertext.net*, (21), 115-125.
<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/372874>
- DONEY, JYLISA, WIKLE, OLIVIA y MARTINEZ, JESSICA (2020). Likes, Comments, Views: A Content Analysis of Academic Library Instagram Posts. *Information Technology and Libraries*, 39(3).
<https://ital.corejournals.org/index.php/ital/article/view/12211>
- ÉVILAGAL (18 de noviembre de 2014). CollectiveAccess, un sistema de gestión y difusión de colecciones de museos, archivos y bibliotecas. *BID*. <https://bid.ub.edu/es/33/alcaraz2.htm>
- FRANCH, PERE Y OTROS. (2017). Las redes sociales como herramienta para la divulgación de fondos documentales de bibliotecas. Estudio de caso de la cuenta en Twitter de la JFK Library. *Investigación bibliotecológica*, 31(72), 21-37. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-358X2017000200021&lng=es&nrm=iso&tling=es
- GARCÍA RECHE, GREGORIO (2016). ¿Por qué las redes sociales y los mecanismos de comunicación on line en la biblioteca universitaria?. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 31(111), 179-187.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907069>
- GIBERNAU, CARLES, LLUECA, CIRO y ZAPATA, MÒNICA (2018). De les dades a la promoció digital de serveis: Estudis d'ús i d'usuaris aplicats a la millora de llocs web. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*. Signatura: **SDB/ALT**
- GONZÁLEZ, NIEVES (14 de mayo de 2010). Plan de marketing para bibliotecas.
<http://www.nievesglez.com/2010/05/plan-de-marketing-para-bibliotecas.html>
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, ANA (2020). Difusión de la Biblioteca de la Diputación de Almería: Líneas de actuación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 35(119), 296-306.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7673455>
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, NIEVES (2016). Un plan de marketing no es un plan de comunicación. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 31(111), 8-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907060>
- GUALLAR, JAVIER y LEIVA AGUILERA, JAVIER (2018). Mitjans socials (social media) per a professionals de la informació. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*. Signatura: **SDB/ALT**



- GUALLAR, JAVIER y TRAVER, PAULA (2021). Curación de contenidos de bibliotecas en medios sociales: Plataformas, técnicas y buenas prácticas. *Articles publicats en revistes (Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual)*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/184801>
- GÜELL, MARC HERNÁNDEZ (2017). La difusió del patrimoni cultural en l'era de l'experiència. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*. <https://raco.cat/index.php/Item/article/view/327901>
- GUERRA NÚÑEZ, ÓSCAR (2019). La Biblioteca del Museo Nacional del Prado.: Estrategias de difusión del patrimonio bibliográfico. En *Estrategias sostenibles y alianzas en bibliotecas de museos: actas de las IV Jornadas sobre bibliotecas de museos BIMUS. (23 y 24 de noviembre de 2017, MNCARS, Madrid)* (37-51). Subdirección General de Documentación y Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7246958>
- HERNÁNDEZ VÁZQUEZ, M^A ASCENSIÓN (2018). El patrimonio bibliográfico dela Biblioteca Central de la UNED y su difusión. En *I Jornadas de Gestión del Patrimonio Bibliográfico (Toledo, 1 y 2 de junio de 2017): publicadas en el número 12 (2017) de la revista RUIDERAe* (135-142). RUIDERA. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325746>
- HERRERA, RAQUEL y CODINA, LLUÍS (2015). Redes Sociales Visuales: Caracterización, Componentes y posibilidades para el SEO de Sitios Intensivos en Contenidos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 3-24. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50627>
- HOWARD, HEATHER A. Y OTROS. (2018). Academic Libraries on Social Media: Finding the Students and the Information They Want. *Information Technology and Libraries*, 37(1), 8-18. <https://ital.corejournals.org/index.php/ital/article/view/10160>
- IGWE, PRINCE (2017). Social Media Librarianship in Academic Libraries: Optimizing Trends for Real-Time User Engagement through Digital Billboards. *Ariadne*, (77). <http://www.ariadne.ac.uk/issue/77/prince-jacon-igwe/>
- INFANTE-FERNÁNDEZ, LARA MARÍA y FABA-PÉREZ, CRISTINA (2017). El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: El caso de Extremadura. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), e187-e187. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/991>
- JULIÁN MARQUINA (12 de septiembre de 2017). 10 estrategias de marketing para dar visibilidad y promocionar la biblioteca pública. *Julián Marquina | Bibliotecas, libros y tecnología*. <https://www.julianmarquina.es/10-estrategias-de-marketing-para-dar-visibilidad-y-promocionar-la-biblioteca-publica/>
- LAUDANO, CLAUDIA (2023). Redes sociales en bibliotecas: Aportes para el debate contemporáneo. *Políticas de información : Una mirada desde Argentina y América Latina*. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=libros&d=jpm5932>
- LIU, YAN QUAN y BRIGGS, SARAH (2015). A Library in the Palm of Your Hand: Mobile Services in Top 100 University Libraries. *Information Technology and Libraries*, 34(2), 133-146. <https://ital.corejournals.org/index.php/ital/article/view/5650>



- MACÍAS ALEGRE, ADRIÁN (2017). WhatsApp (poco a poco) en la biblioteca. *Desiderata*, (6), 12-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6049732>
- MALDONADO ESTERAS, STELLA (2021). Las redes sociales, espacios de generación de energía cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(102), 152-154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7824932>
- MAÑAS MORENO, JOSÉ EUGENIO (2020). Marketing y difusión de servicios en una biblioteca universitaria del próximo milenio. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/3647>
- MARICHAL, MARTÍN y CARMEN, MARÍA DEL (2015). Envíanos un WhatsApp. Otra vía de comunicación de la Biblioteca Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria. Signatura: **SDB/ALT**
- MARINI, FRANCESCA (2019). Exhibitions in special collections, rare book libraries and archives: Questions to ask ourselves. *Alexandria: The Journal of National and International Library and Information Issues*, 29(1-2), 8-29. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0955749019876122>
- MARTÍN-GONZÁLEZ, YOLANDA y LLARENA, REGINA SANTAMARÍA (2017). Universidades españolas en Youtube: Gestión de canales institucionales y de sus contenidos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28(2), 147-169. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/57970>
- MAZZOCCHI, JULIANA (2015). Blog e social network in biblioteca: Strumenti complementari o antagonisti?. *Biblioteche oggi*, 32(4), 20. Signatura: **Z/21946**
- MORÉ MELGUIZO, LAURA, OLIVA, LOURDES y RUFÍ PAGÈS, JAUME (2017). La difusión de los fondos especiales en la biblioteca de la Universidad de Girona. *The promotion of special collections at the University of Girona library*. <https://repositoriorebiun.org/handle/20.500.11967/115>
- MULTIMEDIA, SERVICIO DOCUMENTACIÓN (2015). Multimedia y nuevas tendencias tecnológicas en documentación informativa a propósito de Biblioired 3.0. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 145-152. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50635>
- NOE, NANCY (2016). Party with a purpose: The library open house. *College & Research Libraries News*, 77(4), 184-187. <https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/article/view/9476>
- OCHANDO, MANUEL BLÁZQUEZ (2017). Método para la extracción masiva de canales de sindicación. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 39-45.
<https://www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4300>
- OSACAR ARRAIZA, GLORIA, CASTELLÓ ZAMORA, BELÉN y REVILLA LÓPEZ, ELENA (2015). El bibliotecario integrado y la cooperación en la difusión selectiva de la información. En *XV Jornadas Nacionales de Información y Documentación en Ciencias de la Salud: grupos de trabajo y pósteres : Bibliosad 2014* (164-165). Colegio Oficial de Médicos de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5140200>
- PANDOLFO, MILAGROS y AGUILERA, ROCÍO (2022). Planificar y sistematizar publicaciones en redes sociales de bibliotecas universitarias. <http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/365>
- PÉREZ-MONTES, CARMEN M^A (2018). Estrategia de difusión de la Biblioteca Tomás Navarro Tomás. Cómo hacernos visibles para nuestros usuarios. <https://digital.csic.es/handle/10261/172964>



- PÉREZ-MONTES, CARMEN M^A, JIMÉNEZ HIDALGO, SONIA y FERNÁNDEZ MORALES, ISABEL (2017). Cómo difundir servicios y colecciones. *Estrategias para dar a conocer los servicios y las colecciones científicas de las bibliotecas, archivos y unidades del CSIC*. <https://digital.csic.es/handle/10261/156402>
- RAMÍREZ GODOY, MARÍA ESTHER y DÍAZ ESCOTO, ALMA SILVIA (2015). La biblioteca universitaria y sus servicios en el bolsillo. La comunicación a través del móvil. Signatura: **SDB/ALT**
- RETUERTO MARZANO, LIZETTE Y OTROS. (2023). Redes sociales en bibliotecas. Un análisis bibliométrico en el ámbito iberoamericano. *Revista española de documentación científica*, 46(2 (Revista Española de Documentación Científica; Vol)), 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933798>
- ROBLES, LAURA (2021). Instagram y TikTok: Apuesta segura en cualquier comunicación cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(102), 155-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7824933>
- RODRIGO FUENTES, VICTORIA (2015). Poner en valor el patrimonio bibliográfico de las bibliotecas públicas: Proyecto Joies. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 30(109), 25-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468157>
- RONCAGLIA, GINO (2015). Social network e riconquista della complessità: Il ruolo della biblioteche. *Biblioteche oggi*, 32(5), 4. Signatura: **Z/21946**
- RUDASILL, LYNNE MARIE (2015). The IFLA Trend Report: Looking Beyond the Walls in Library Planning. *Journal of Library Administration*, 55(2), 153-164. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**
- SÁNCHEZ GALIANO, CARMEN (2021). Las redes sociales y la transformación de las instituciones. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(102), 191-192. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7824946>
- SANCHO RUIZ, SANDRA, ALFONSO, CLAUDIA y PALOMARES, OLGA (2021). Cultura y redes sociales. Una ventana infinita que necesita profesionalidad. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(102), 146-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7824929>
- SANS, NATIVITAT MUNTANER (2018). El màrqueting digital i les biblioteques públiques de Mallorca. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*. Signatura: **SDB/ALT**
- SHULMAN, JASON, YEP, JEWELRY y TOMÉ, DANIEL (2015). Leveraging the Power of a Twitter Network for Library Promotion. *The Journal of Academic Librarianship*, 41(2), 178-185. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**
- SIMMS, SARAH y JOHNSON, HAYLEY (2019). Subtle activism: Using the library exhibit as a social justice tool. *Alexandria*, 29(1-2), 130-144. <https://doi.org/10.1177/0955749019876119>
- VALLEZ, MARI y LOPEZOSA, CARLOS (2024). Estrategias de SEO para bibliotecarios. *Infonomy*, 2(2), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9797536>
- YEPES, ALFONSO LÓPEZ (2016). Multimedia sobre ciencias de la información y la comunicación en bibliotecas y servicios universitarios: BIBLIORed 3.0. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, 10(1), 63-68. <https://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4270>



- YI, ZHIXIAN (2016). Effective Techniques for the Promotion of Library Services and Resources. *Information Research: An International Electronic Journal*, 21(1). <https://eric.ed.gov/?id=EJ1094561>
- YOUNG, SCOTT WOODWARD HAZARD y ROSSMANN, DORALYN (2015). Building Library Community Through Social Media. *Information Technology and Libraries*, 34(1), 20-37. <https://ital.corejournals.org/index.php/ital/article/view/5625>
- ZHAN, MING y YU, QIN (2020). Effectively organizing hashtags on Instagram: A study of library-related captions. *Information Research*, 25. <http://informationr.net/ir/25-2/paper858.html>
- ZOMEÑO, DANIEL y BLAY ARRÁEZ, ROCÍO (2017). Diseño de formatos informativos en las redes sociales dirigidos al público millennial. El caso del Videonews de Playground. *El profesional de la información*, 26(6), 1184-1191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6189712>

OTROS RECURSOS

- BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA. (2021). *Los documentos sonoros y audiovisuales en España e Iberoamérica: Creación, preservación y difusión: XI Jornada del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual*. <https://www.youtube.com/watch?v=nEyNYIH1BLw> Consulta: 12 de marzo de 2025

Puede consultar otros recursos elaborados por la Sección de Documentación Bibliotecaria (SDB) en la página web de la BNE: [Guía del opositor](#), [Blog de biblioteconomía](#), que incluye las convocatorias en el ámbito de las bibliotecas, archivos y museos; y el [boletín de Difusión Selectiva de Información](#), que se actualiza trimestralmente con las nuevas incorporaciones a la colección, además de incluir referencias bibliográficas y resúmenes de artículos de su ámbito de interés.